

锦江区电视广告策划方案

发布日期：2025-09-19 | 阅读量：49

广告教父大卫奥格威说过一句话，我的广告有一半被浪费了，但是我不知道是哪一半。广告教父尚且如此，凭什么咱就能保证自己的广告都刀刀见血、次次点击见转化？不可能的事儿。对于广告，更好的姿态就是，在做好选品、优化的基础上，具备基本的广告设置和广告数据分析技能，然后，做好预算，设置了广告之后，给予时间让它运行，在运行过程中中，关注广告数据的变化，如果广告数据表现不错，什么动作都不要做，观察即可，如果广告表现差，分析原因，然后，有针对性的否定关键词、分时段设置竞价、竞价+等等。在这个观察和分析的过程中，有着关键的一步就是，分析和学习竞品们的策略和细节。营销策略和广告策略除了要依赖创意者的逻辑和理性思考，还需要具备一定的灵感和懂得艺术的创造。锦江区电视广告策划方案

准备阶段主要的工作是根据广告主题，搜集相关资料，以便准确地捕捉解决问题的思路，同时还应注意挖掘已有的知识经验，多渠道去启发新的创意。准备好相应的资料后，需要尝试从多种角度——正、反、利、弊等各个方面对主题和资料进行剖析，这个阶段的主要任务是努力消除一些固有观念的障碍，让思维在理性和感性之间自由、舒展地活动，促进想法的丰富性和多样性，达到孕育灵感和激发顿悟的目的。经过准备和分析阶段，着重点就应置于创造性思路的挖掘，要尝试在“山重水复”的过程中寻找“柳暗花明”的结果，这也是创造过程中“质”的突破。突发的奇想、偶得的创意、灵感的闪现等等都是创意的方式方法，把这些方式方法通过反复酝酿，形成各种形式的初稿，才能为完善的作品奠定较好的基础。锦江区电视广告策划方案互联网在线广告分为品牌广告和效果广告。

灵感是创意的源泉，但创意不能只依靠灵感，还需要科学理性的思考。从根本上来说，创意并不神秘，它只是看我们能否将已有的要素进行重新的组合。一般来说，广告创意可按照一定的思考路线进行，在同类广告类型中向上或向下纵向思考，同时，又要向着多方位发展作横向思考，借鉴其他类型广告的优点与特长，弥补自己的不足。广告创意是策划人(创作者)的主观创作，它表达了创作者思想、情感和意图，但这一过程又必须深入地从消费者的角度考虑其需求，才能达到广告的目的——消费者的满意与接受。只有消费者接受了广告作品，才会对所宣传的商品加以选择。

由于脱胎于美术类院系，长期以来设计学重视对于设计史、艺术史的研究，这是广告学所欠缺的，这种历史的视角和维度也有可能为广告与平面设计的未来发展总结规律、提供人文论证和智力支持。而很多广告院系并没有开设广告史类的必修课程，这在设计学院几乎是不可想象的。任何层次的高校设计专业，几乎都会把设计史作为一门重要的基础理论课程。与此同时，广告学界近年来集中力量所进行的关于新媒体、互联网领域的研究和程序化购买、程序化创意的研究，也有可能与平面设计专业竞争力结合，为平面设计类专业的当下转型和未来发展明确方向。二者

的联姻或许恰好可以形成历史与现实的互补。只是学科的建设专业目录的调整是一项需要国家统筹调研的大事，本文是指明了一种可能的方向，对此落实于实践绝非一朝一夕之功。但笔者相信在新的一轮人类技术进步面前，未来的设计学与广告学发展必须打破长期以来的对立和学科藩篱，走向新的整合，只有这样才能适应社会的需求和时代的挑战。广告设计需要一种求异的、逆向的思维模式，在思维特征上往往具备感性和情绪的特征。

广告创意就是广告设计人员将其积累的理论知识和实践经验进行艺术的加工和创造，创作出具有独特表现方法和内容的广告表现形式。这个过程包含两个方面：一是创作者要具有创新的认识——构思、想法、主意等；二是创作者能根据其创新的认识进行创造性的思维活动。创意是广告设计中的灵魂。广告基本的目的就是“广而告之”，要达到这一目的**直接的方法就是要争取尽可能地吸引广大消费者的注意力，同时使之印象深刻，不易遗忘。这就需要设计人员找到一个很好的创意。每一则广告都应是对构成整个品牌的长期投资。锦江区商场电梯广告设计

广告策划是广告运作的设计蓝图，是广告运作之前对于它的整体把握。锦江区电视广告策划方案

创意不会平白无故的出现，也不可能都是灵光一现的瞬间，也是需要平日的积累，对于知识与技能的积累，积少成多，然后厚积薄发。广告行业的魅力在于，它永远是走在时代的前沿，永远都会有精彩的创意出现，永远都不知道未来会发生什么，所以你需要一套完整的资料搜集体系。例如，在地产广告，可能起先你只是搜集一些好玩的设计与文案，后来发现不只那么简单，讯息在呈指数增长，每个项目都有不同风格，这时你就必须根据类似于“小清新”、“中产”、“豪宅”等类型进行分门别类。而对于撰文与文案来说，比较好有一本随身手抄本，平时看到精彩的句子和词语就摘录下来，或者记录到你的手机备忘录，看到好的广告设计马上拍照留存等等。看似枯燥无聊的举动，只要你能灵活使用，到时定能带你创意非凡。锦江区电视广告策划方案

四川瑾萱集雅文化艺术发展有限公司在同行业领域中，一直处在一个不断锐意进取，不断制造创新的市场高度，多年以来致力于发展富有创新价值理念的产品标准，在四川省等地区的商务服务中始终保持良好的商业口碑，成绩让我们喜悦，但不会让我们止步，残酷的市场磨练了我们坚强不屈的意志，和谐温馨的工作环境，富有营养的公司土壤滋养着我们不断开拓创新，勇于进取的无限潜力，四川瑾萱集雅供应携手大家一起走向共同辉煌的未来，回首过去，我们不会因为取得了一点点成绩而沾沾自喜，相反的是面对竞争越来越激烈的市场氛围，我们更要明确自己的不足，做好迎接新挑战的准备，要不畏困难，激流勇进，以一个更崭新的精神面貌迎接大家，共同走向辉煌回来！